

قالب خطة تسويق المحتوى

تم تصميم هذا الملف ليكون أدواتك العملية في تنظيم جهودك التسويقية.

يمكنك نسخ الجداول التالية ولصقها في صفحات منفصلة داخل برنامج Excel أو Google Sheets.

Sheet 1: الأهداف الشهرية (Monthly Goals)

الهدف: استخدم هذا الجدول لتحديد أهدافك التسويقية الشهرية بوضوح بناءً على قاعدة SMART.

الهدف (Specific & Relevant)	المقياس (Measurable)	القيمة المستهدفة (Achievable)	الموعد النهائي (Time-bound)	الحالة
مثال B2B: الحصول على طلبات اجتماع استشاري من مدراء تقنية المعلومات	عدد طلبات الاجتماع	25	30 نوفمبر	قيد التنفيذ
مثال متجر إلكتروني: زيادة مبيعات مجموعة "العناية بالبشرة"	نسبة زيادة المبيعات	15%	خلال 30 يومًا	لم يبدأ بعد
مثال عقاري: جمع عملاء محتملين لمشروع شمال الرياض	عدد العملاء المحتملين	200	خلال الربع الحالي	مكتمل
أضف هدفك هنا				
أضف هدفك هنا				

Sheet 2: شخصية العميل (Customer Persona)

الهدف: استخدم هذا القالب لبناء صورة واضحة عن عميلك المثالي لتوجيه رسائلك التسويقية بدقة.

العنصر	الوصف
الاسم الرمزي	مثال: محمد
المنصب/الدور	صاحب شركة مقاولات صغيرة (أقل من 50 موظفًا)
العمر	45-55 سنة
التحديات الرئيسية	يواجه صعوبة في إدارة التدفق النقدي، ويعاني من تأخر تحصيل المستحقات، ويقلق بشأن المنافسة.
الأهداف والأحلام	تنمية شركته، الفوز بمشاريع أكبر، وتوفير مستقبل آمن لأسرته

و موظفيه.	
"برامج المحاسبة معقدة ومكلفة"، "ليس لدي الوقت لتعلم نظام جديد".	الاعتراضات الشائعة
"أنا أفهم في البناء، لكن الأرقام والتقنية تصدع رأسي".	اقتباس يمثل

3 Sheet: أعمدة المحتوى والمواضيع المقترحة

الهدف: تنظيم أفكار المحتوى تحت مظلة موضوعات استراتيجية رئيسية (أعمدة).

عمود المحتوى الرئيسي	الموضوع المقترح (الفكرة)	صيغة المحتوى (مقال، فيديو..)	القناة (مدونة، يوتيوب..)	الدعوة لاتخاذ إجراء (CTA)
مثال: تأسيس الشركات في السعودية	الدليل الكامل لتأسيس شركة ذات مسؤولية محدودة	مقال مدونة شامل	المدونة، لينكدان	تواصل مع مستشارنا
مثال: تأسيس الشركات في السعودية	5 أخطاء شائعة عند اختيار اسم تجاري	فيديو قصير	يوتيوب، تيك توك	شاهد الفيديو الكامل
مثال: تأسيس الشركات في السعودية	مقارنة بين أنواع الشركات في النظام السعودي	انفوجرافيك	انستغرام، تويتر	احفظ المنشور وشاركه
مثال: تأسيس الشركات في السعودية	Checklist: المستندات المطلوبة لفتح سجل تجاري	قائمة مرجعية (PDF)	صفحة هبوط	حمل القائمة الآن
أضف عمودك هنا				
أضف عمودك هنا				

4 Sheet: جدول النشر (Publishing Schedule)

الهدف: تحويل الأفكار إلى التزامات محددة بمواعيد ومسؤوليات واضحة.

تاريخ النشر	عنوان المحتوى	عمود المحتوى	صيغة المحتوى	القناة/المنصة	المسؤول	الحالة
01/11/2024	الدليل الكامل لتأسيس شركة..	تأسيس الشركات	مقال	المدونة	أحمد	تم النشر
08/11/2024	5 أخطاء شائعة عند اختيار..	تأسيس الشركات	فيديو	يوتيوب	سارة	قيد المونتاج

تمت الجدولة	فاطمة	انستغرام	انفوجرافيك	تأسيس الشركات	مقارنة بين أنواع الشركات..	15/11/2024
قيد التصميم	أحمد	صفحة هبوط	PDF	تأسيس الشركات	Checklist: المستندات المطلوبة	22/11/2024
						أضف موعدك هنا

Sheet 5: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs Tracker)

الهدف: قياس فعالية المحتوى الخاص بك وربطه بالأهداف الشهرية.

مؤشر الأداء (KPI)	الهدف المرتبط به	القيمة المستهدفة	النتيجة الفعلية	التحليل والإجراء القادم
مثال: معدل تحويل صفحة الهبوط	جمع 200 عميل محتمل	10%	2%	التحليل: العنوان غير جذاب. الإجراء: اختبار عنوان جديد (A/B Test).
مثال: وقت البقاء على المقال	زيادة الوعي والجذب	3 دقائق	5:30 دقيقة	التحليل: الموضوع ناجح جدًا. الإجراء: إنشاء فيديو حول نفس الموضوع.
مثال: عدد تحميلات الدليل	الحصول على 25 طلب اجتماع	100 تحميل	120 تحميل	التحليل: تجاوز الهدف. الإجراء: الترويج للدليل عبر حملة إعلانية.
أضف مؤشرك هنا				