

تعافي أداء SEO لمتجر اليرموك بعد تحديثات Google

ملخص قابل للمشاركة لعمل موثق عبر Google Search Console، مع فصل المقارنة الشهرية عن ملخص الأداء السنوي وعدم ادعاء ترتيب أول غير مثبت.

التحدي

تراجع الظهور وصعوبة فهرسة بعض المنتجات بعد تحديثات محركات البحث، ما استدعى مراجعة المحتوى والبيانات الوصفية والجوانب التقنية المرتبطة بالفهرسة.

نطاق العمل

- تحديث عناوين المنتجات والأوصاف والبيانات الوصفية.
- توسيع استهداف الكلمات المرتبطة بكل منتج.
- معالجة مشكلات الفهرسة والتنصل من الروابط المزعجة.
- متابعة مؤشرات النقرات والظهور وCTR ومتوسط الموضع في Search Console.

مقارنة شهرية موثقة

Impressions

18,000 → 19,700

نمو 9.4%

Clicks

452 → 621

نمو 37.4%

Average Position

11.2 → 10.6

تحسن متوسط الموضع

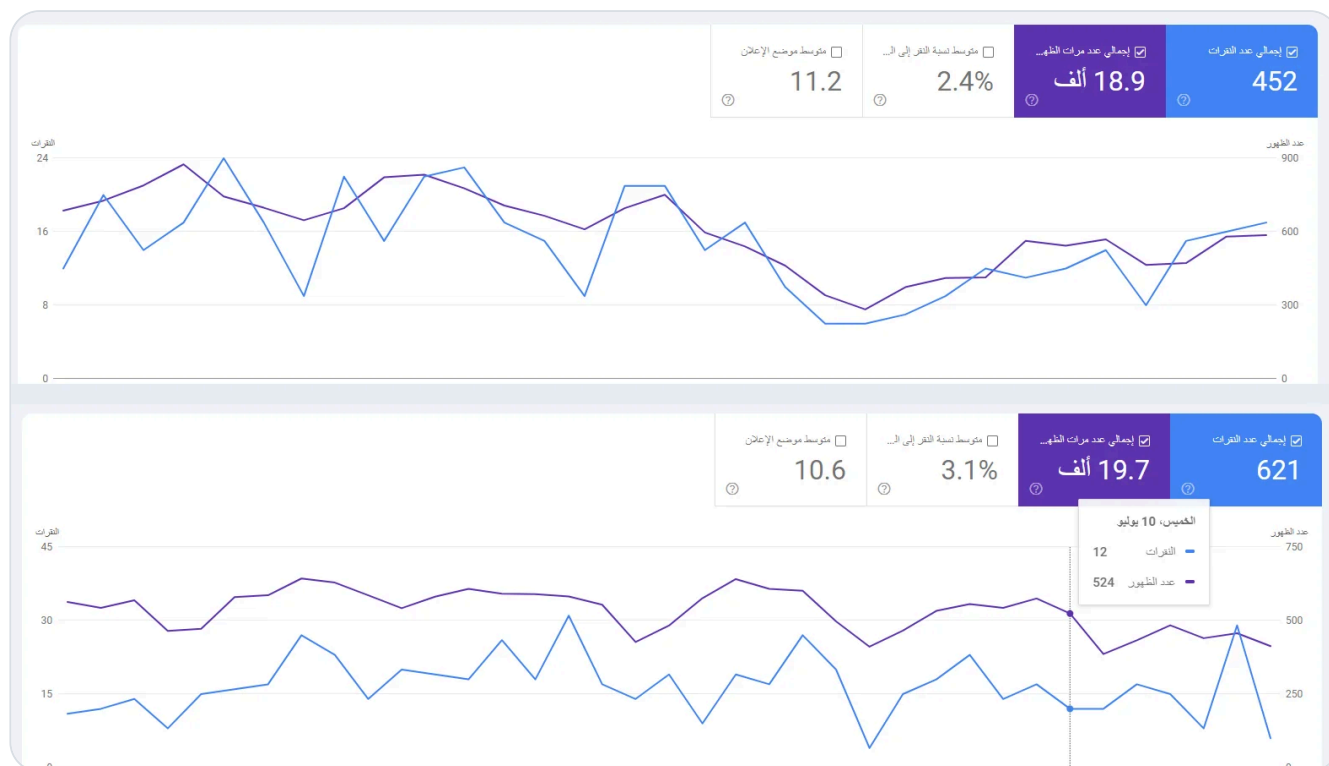
CTR

2.4% → 3.1%

تحسن معدل النقر

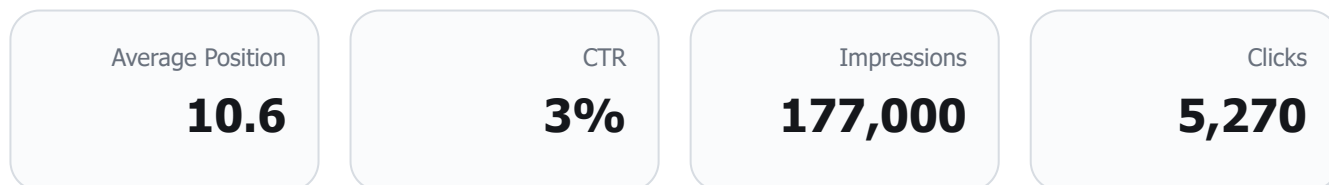
هذه الأرقام تعرض تغير مؤشرات Search Console للفترتين الواردتين في التقرير. لا تُستخدم لإثبات ترتيب Top 3 أو المركز الأول لكلمات محددة.

مقارنة الأداء بين الفترتين



المصدر: لقطنا Google Search Console المرفقتان بالتقرير. الفترة الأولى تعرض 452 نقرة و18.9 ألف ظهور وCTR قدره 2.4% ومتوسط موضع 11.2، والفترة التالية تعرض 621 نقرة و19.7 ألف ظهور وCTR قدره 3.1% ومتوسط موضع 10.6.

ملخص منفصل لآخر 12 شهرًا



وردت مؤشرات 12 شهرًا في تقرير مستقل، لذلك تُعرض كلقطة زمنية منفصلة ولا تُجمع مع المقارنة الشهرية.

دراسة الحالة: [/hossamazzi.me/projects/alyarmuk-seo-recovery](https://hossamazzi.me/projects/alyarmuk-seo-recovery)

لمناقشة مشروع [/SEO: hossamazzi.me/contact](https://hossamazzi.me/contact)